

Art and Colour in the Requalification of Urban Areas and Landscapes

Original

Art and Colour in the Requalification of Urban Areas and Landscapes / Marotta, Anna. - In: CULTURA E SCIENZE DEL COLORE / COLOR CULTURE AND SCIENCE. - ISSN 2384-9568. - ELETTRONICO. - 7:(2017), pp. 13-28.
[10.23738/ccsj.i72017.02]

Availability:

This version is available at: 11583/2675462 since: 2017-07-02T12:13:01Z

Publisher:

Gruppo del Colore – Associazione Italiana Colore

Published

DOI:10.23738/ccsj.i72017.02

Terms of use:

openAccess

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright

(Article begins on next page)

**CULTURA
E SCIENZA
DEL COLORE**

**COLOR
CULTURE
AND SCIENCE**

Rivista dell'Associazione Italiana Colore

www.gruppodelcolore.it

DOI: 10.23738/ccsj.i72017.00



07

17

CULTURA E SCIENZA DEL COLORE COLOR CULTURE AND SCIENCE

Rivista semestrale dell'Associazione Italiana Colore
<http://jcolore.gruppodelcolore.it/>
ISSN 2384-9568
DOI: 10.23738/CCSJ.00

DIRETTORE RESPONSABILE | EDITOR-IN-CHIEF
Maurizio Rossi (Politecnico di Milano, IT)

REDAZIONE | ASSOCIATE EDITORS

Aldo Bottoli (B&B Colordesign, IT)
Daria Casciani (Politecnico di Milano, IT)
Davide Gadia | Deputy Editor (Università degli Studi di Milano, IT)
Marco Gaiani (Università di Bologna, IT)
Veronica Marchiafava (Associazione Italiana Colore, IT)
Silvia Piardi (Politecnico di Milano, IT)
Alessandro Rizzi (Università degli Studi di Milano, IT)
Francesca Valan (Studio Valan, IT)

EDITORIAL BOARD MEMBERS

John Barbur (City University London, UK)
Giovanni Bartolozzi (IFAC- CNR, IT)
Berit Bergstrom (NCS Colour AB, SE)
Giulio Bertagna (B&B Colordesign, IT)
Janet Best (Nalific, UK)
Aldo Bottoli (B&B Colordesign, IT)
Patrick Callet (École Centrale Paris, FR)
Jean-Luc Capron (Université Catholique de Louvain, BE)
Daria Casciani (Politecnico di Milano, IT)
Osvaldo Da Pos (Università degli Studi di Padova, IT)
Bepi De Mario (CRASMI, IT)
Hélène DeClermont-Gallerade (Chanel Parfum beauté, FR)
Reiner Eschbach (Xerox, USA)
Alessandro Farini (INO-CNR, IT)
Christine Fernandez-Maloigne (University of Poitiers, FR)
Renato Figini (Konica-Minolta, EU)
Raffaella Fontana (INO-CNR, IT)
Davide Gadia (Università degli Studi di Milano, IT)
Marco Gaiani (Università di Bologna, IT)
Robert Hirschler (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, BR)
Sandra Krasovec (Fashion Institute of Technology, USA)
Francisco Imai (Canon, USA)
Matteo Lanaro (Università degli Studi di Milano, IT)
Lia Luzzatto (Color and colors, IT)
Kevin Mansfield (UCL, UK)
Veronica Marchiafava (Associazione Italiana Colore, IT)

PEER REVIEW PROCESS

Tutti gli articoli inviati alla rivista "Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science" sono sottoposti ad un processo di revisione secondo la seguente procedura:

PRIMA REVISIONE

Gli associate editors valutano ogni articolo per determinare se il tema e il contenuto sono di interesse per la rivista "Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science". Una volta valutati gli articoli, gli associate editors selezionano una serie di revisori scegliendoli scegliendoli nell'editorial board in base all'esperienza degli stessi in un particolare settore disciplinare o tema.

SECONDA REVISIONE

Ogni articolo è revisionato da due revisori in un processo in cui essi stessi e gli autori sono mantenuti anonimi. Ai revisori è chiesto di valutare l'articolo considerando la sua originalità, la metodologia applicata e l'impatto sulla ricerca o sulla pratica professionale. Dopo aver raccolto i commenti dei revisori, gli associate editors elaborano ed inviano al direttore responsabile un giudizio riassuntivo sull'accettazione o meno dell'articolo.

COLLABORATORI | CONTRIBUTORS

Fabrizio Apollonio, Andrea Ballabeni, Osvaldo da Pos, Motonori Doi, Marco Gaiani, Akira Kimachi, Michela Lecca, Anna Marotta, Shogo Nishi, Renata Pompas, Jodi L. Sandford, Anna Luana Tallarita

EDITORE | PUBLISHER

Gruppo del Colore - Associazione Italiana Colore
www.gruppodelcolore.it
Sede legale: Piazza Carlo Caneva, 4 - 20154 Milano (Italia)

NUMERO 07 - JUNE 2017 NUMBER 07 - JUNE 2017

DOI: 10.23738/ccsj.i72017.00



Gabriel Marcu (Apple, USA)
Anna Marotta (Politecnico di Torino, IT)
Manuel Melgosa (Universidad de Granada, ES)
Anna Grazia Mignani (IFAC-CNR, IT)
Annie Mollard-Desfour (CNRS, FR)
Maria Luisa Musso (Universidad de Buenos Aires, RA)
Claudio Oleari (Università degli Studi di Parma, IT)
Galina Paramei (Liverpool Hope University, UK)
Laurence Pauliac (Historienne de l'Art et de l'Architecture, Paris, FR)
Silvia Piardi (Politecnico di Milano, IT)
Marcello Picollo (IFAC-CNR, IT)
Renata Pompas (AFOL Milano-Moda, IT)
Boris Pretzel (Victoria & Albert Museum, UK)
Noel Richard (University of Poitiers, FR)
Katia Ripamonti (Cambridge Research System, UK)
Alessandro Rizzi (Università degli Studi di Milano, IT)
Maurizio Rossi (Politecnico di Milano, IT)
Jodi L. Sandford (Università di Perugia, IT)
Raimondo Schettini (Università degli Studi di Milano Bicocca, IT)
Gabriele Simone (ST Microelectronics, IT)
Andrea Siniscalco (Politecnico di Milano, IT)
Ferenc Szabó (University of Pannonia, HU)
Mari Uusküla (Tallinn University, EE)
Francesca Valan (Studio Valan, IT)
Ralf Weber (Technische Universität Dresden, DE)
Alexander Wilkie (Charles University in Prague, CZ)

All articles submitted to "Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science" journal are peer-reviewed according to the following procedure:

FIRST REVIEW

The Associate Editors evaluates each article in order to define if the topic and content is suitable for consideration by the "Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science" journal. Once the article passes the initial review, the Associate Editors select several referees in the Editorial Board based on their expertise in the particular field or topic

SECOND REVIEW

Each article is reviewed by two or three referees under a double-blind peer review process where the authors and the reviewers are kept anonymous. Referees are asked to evaluate the manuscript based on its originality, methodology and impact to research and relevance to the professional practice. After collecting the referees' reports, the Associate Editors makes a recommendation on the acceptability of the article to the Editor in Chief.



GRUPPO DEL COLORE
ASSOCIAZIONE ITALIANA COLORE

**CULTURA E SCIENZA DEL COLORE
COLOR CULTURE AND SCIENCE**
Rivista dell'Associazione Italiana Colore
Registrazione presso il Tribunale di Milano
al n. 233 del 24.06.2014

ENGLISH ITALIAN	Editorial by Maurizio Rossi	5
	Red: The symbol in history <i>Rosso</i> by Anna Luana Tallarita	7
	Art and Colour in the Requalification of Urban Areas and Landscapes <i>Arte e Colore nella riqualificazione della città e del paesaggio</i> by Anna Marotta	13
ENGLISH	Using Color and Local Binary Patterns for Texture Retrieval by Michela Lecca	29
	Specular reflection removal in the context of SFM techniques for Architectural Heritage 3D models construction by Fabrizio Apollonio, Andrea Ballabeni, Marco Gaiani	39
	Image Registration for a Multispectral Imaging System Using Interference Filters and Application to Digital Archiving of Art Paintings by Shogo Nishi, Akira Kimachi, Motonori Doi	59
	Color categorial perception and second language acquisition by Jodi L. Sandford	69
REVIEW	Michel Pastoureau “Rosso. Storia di un colore” by Renata Pompas	78
COLOUMN	Communications and Comments by Michela Lecca and Osvaldo da Pos	80

This page has been intentionally left white

Art and Colour in the Requalification of Urban Areas and Landscapes

Anna Marotta
anna.marotta@polito.it

Department of Architecture
and Design (DAD), Politecnico
di Torino

ABSTRACT

For contemporary research, peripheral realities, urban voids or dismantled areas and structures represent important opportunities for urban regeneration and redevelopment. The Color, through the *"Color Design"*, becomes an approach that can achieve remarkable and immediate results with low cost. It is capable of transforming the visual impact of a building, a road, an entire neighbourhood; it orients and creates harmony through the Visual rules and hierarchies, it can recover the identity and image of a place; it can highlights and enhances paths, obstacles, zones, functions, services, or informs through their universally recognizable codes. Even today, Bruno Taut's idea of improving the quality of life in popular neighborhoods with the creation of polychrome architectures is a reference: the color therefore constitutes the *"accessible"* decoration even for the most deprived areas. Like Color, Art is a tool for social and urban upbringing. Nowadays, Art no longer needs to be confined in museums or galleries, but can be placed outdoors in an urban or landscape dimension, becoming public art (made of installations and large sculptures). The contribution, through the study of critically selected and analyzed case studies, tends to verify the validity of this thesis, confirming that Art and Color constitute both retraining tools and valuable media to promote the recognition of sites and services, attraction poles, urban presence, constituting a real urban communication strategy, without forgetting the role of social and cultural exchanges. Of course, the great challenge will be to combine, if possible, the above approaches with the *"ways of sustainability"*.

Italian translation provided:

*Arte e Colore nella riqualificazione
della città e del paesaggio*

KEYWORDS

Urban Regeneration, Participatory Design, Street Art, Social Sharing.

Received 12 January 2017; **Revised** 25 May 2017; **Accepted** 31 May 2017

CITATION: Marotta A. (2017) 'Art and Colour in the Requalification of Urban Areas and Landscapes', *Cultura e Scienza del Colore - Color Culture and Science Journal*, 07, pp. 13-28, DOI: 10.23738/ccsj.i72017.02

Anna Marotta. Full Professor at the Department of Architecture and Design (DAD) of Politecnico di Torino. She teaches disciplines related to drawing and representation fields, including Visual Communication, Laboratory of Drawing and Architectural Survey. She is part of the teaching staff of the 1st level Master in Interior, Exhibit & Retail Design and part of the teaching staff of the PhD in Architectural and Landscape Heritage. Member of UID (Unione Italiana Disegno) Scientific Committee. Since 2012 member of the Scientific Committee of the Gruppo del Colore and of the Presidential Committee of the Associazione Nazionale Colore.

1. INTRODUCTION

Current research on urban recovery and requalification increasingly deals with conditions found in peripheral areas, the outskirts which are characterised by a lack of elements attesting to the complex multitude of identities, cultures, communities and landscapes within them, and which also are marked by the process of abandonment of industrial areas and large buildings. In this sense, lives in outlying areas, urban empty spaces (or neglected areas and structures) offer an important opportunity for urban requalification, including through “colour planning”. Colour is an approach with potentially significant, immediate results and relatively low costs, capable of transforming the visual impact of a building, a street or an entire district. It directs and creates harmony through visual hierarchies, which can be programmed and controlled, even applying different colour theories. This may help transform the identity and image of a place; it has the power to bring out and emphasise routes, obstacles, features and services. It can inform through its own universally recognised codes. Although it may seem dated, the reference to Bruno Taut is still relevant and tangible. Along with many of his contemporary architects, he saw the need to create polychrome architecture to improve the quality of life in public housing estates. In 1913, through the creation of facades in hues of red, olive green, blue and ochre, he promoted the idea that colour is an element of “accessible” decoration, even for the more impoverished sections of society:

«We no longer want to build, nor see built, buildings lacking colour [which] isn't as expensive as ornamentation, with its reliefs and cornices, but colour is joie de vivre and [...] for this reason, precisely in an era of distress such as ours [...] we have to fight for colour on all buildings»[1].

2. PHYSICAL AND MENTAL OUTSKIRTS: WHY ARE THERE “UGLY” QUARTERS?

In the collective thought and imagination, the outskirts have an inevitably negative connotation:

«outskirts [...] become non-places, areas where the values of the city and public spaces have disappeared, where chances for meetings and friendships rarely or never appear, where there are no employment opportunities, where the presence of public services and the attention administrators pay to the residents' quality of life is sparse» [2],

1. INTRODUZIONE

L'attuale ricerca sul recupero e sulla riqualificazione urbana affronta sempre più spesso le condizioni delle aree periferiche, caratterizzate dalla mancanza di elementi a testimonianza della complessa moltitudine di identità, culture, comunità e paesaggi al loro interno, e che al contempo rimangono segnate dal processo di dismissione delle aree industriali e dei grandi contenitori. In questo senso, le realtà periferiche, i vuoti urbani (o le aree e le strutture dismesse) rappresentano occasioni importanti di riqualificazione urbana: anche attraverso il “Progetto Cromatico”. Il colore rappresenta un approccio in grado di ottenere risultati notevoli e immediati con costi che possono essere contenuti, capace di trasformare l'impatto visivo di un edificio, di una strada, di un intero quartiere: orienta e crea armonia attraverso gerarchie visive, che possono essere programmate e controllate, anche applicando le Teorie del Colore. Questo può recuperare l'identità e l'immagine di un luogo; può evidenziare e valorizzare percorsi, ostacoli, zone, funzioni, servizi; può informare attraverso i propri codici universalmente riconoscibili. Seppur apparentemente datato, appare ancora attuale il riferimento a Bruno Taut quando - come numerosi architetti a lui contemporanei - per migliorare la qualità della vita nei quartieri popolari, ritiene necessaria la realizzazione di architetture policrome: nel 1913 promuove, attraverso la realizzazione di facciate colorate di rosso, verde-oliva, blu e ocra, l'idea che il colore costituisca la decorazione “accessibile” anche per i ceti più indigenti:

«non vogliamo più costruire, né vedere costruire, edifici privi di colore [che] non è costoso come l'ornamento, con i suoi rilievi e cornici, ma il colore è gioia di vivere e [...] per questo, proprio in un'epoca di disagio come la nostra [...] noi dobbiamo batterci per il colore in tutti gli edifici» [1].

2. PERIFERIE FISICHE E MENTALI: PERCHÉ ESISTONO QUARTIERI “BRUTTI”?

Nel pensiero e nell'immaginario collettivo la periferia possiede una connotazione inevitabilmente negativa:

«le periferie [...] diventano i non luoghi, le aree dove sono spariti i valori della città e gli spazi pubblici, dove rare o nulle appaiono le occasioni di incontro e di amicizia, dove mancano le opportunità di lavoro, dove è scarsa la presenza di servizi pubblici e

and

«the concept of outskirts is constantly associated to an image of decay, of the lack of infrastructure, of economic and cultural poverty. The picture which emerges is that of a highly problematic area of secondary importance with respect to central, more distinguished zones» [3].

The common connotation of outskirts as border lands or boundary areas is reinforced, at times being true spaces of transition between city and hinterland. It is thus essential to give them back their urban character, that is

«to build both urbs and civitas, remembering that often in them, new cultures and new forms of gathering are expressed, quick to evolve and ready to deteriorate, and that more than being a problem for the city, they often are a potential resource» [4].

One of the main concerns regarding current urban policies is therefore the requalification of outskirts which have grown without any apparent criteria since WWII, progressively abandoned to neglect and ghetto-isation with problems of maintenance, road conditions, pollution, the need for a greater number of services, of

l'attenzione degli amministratori per la qualità di vita degli abitanti» [2];

e ancora

«il concetto di periferia è comunemente associato ad una immagine di degrado, di mancanza di infrastrutture, di povertà economica e culturale. Il quadro che ne emerge è quello di un'area fortemente problematica e di secondaria importanza rispetto alle zone centrali qualificate» [3].

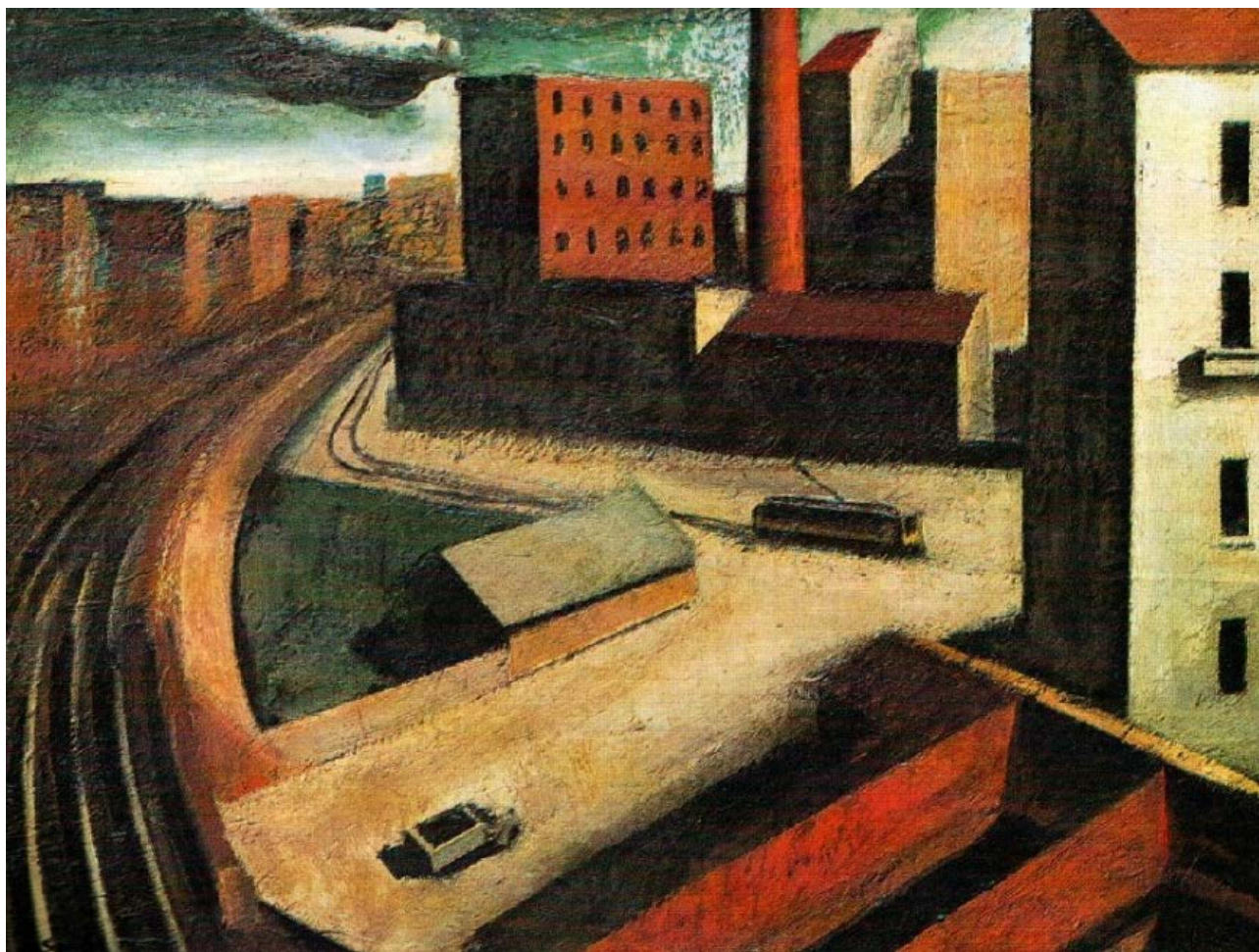
Si conferma la comune connotazione delle periferie come aree di bordo, terre di confine, costituendo talvolta veri spazi di transizione tra città e territorio; risulta dunque fondamentale ridare loro caratteristiche urbane, ovvero

«costruire insieme urbs e civitas, tenendo conto del fatto che spesso in esse si esprimono nuove culture e nuove forme di aggregazione, rapide nell'evolversi e pronte a degenerare e che oltre ad essere un problema per le città, spesso ne sono una risorsa potenziale» [4].

Tra le principali preoccupazioni riguardo le politiche urbane attuali vi è quindi la riqualificazione delle periferie cresciute senza

Figure 1 - Mario Sironi, *Paesaggio Urbano (Periferia)*, 1921-22, oil on canvas, 60x77 cm. Private collection. From: C. Gian Ferrari (editor), *Mario Sironi, Paesaggi Urbani*, Mazzotta Edizioni, Milan 1998. Nearly one hundred years later, the image is still an expression of the state of abandon which many urban outskirts have been left in.

Figura 1 - 1921-22, Mario Sironi, *Paesaggio urbano (Periferia)*. Olio su tela, cm 60x77. Collezione privata. In: C. Gian Ferrari (a cura di), *Mario Sironi, Paesaggi urbani*, Mazzotta edizioni, Milano 1998. A quasi cento anni di distanza, l'immagine vale ancora per esprimere lo stato di incuria in cui sono lasciate molte zone periferiche urbane.



meeting places of suitable public spaces and greater local identity, which for so long have been overlooked in favour of a rebirth of historic city centres. Renzo Piano believes it is necessary to take action in the outskirts in order to salvage them, encouraging integration, stratification and the safeguarding of history, attested by these same areas which for no reason must be transformed radically and abruptly through mere demolition:

«outskirts are ugly and lacking in quality overall because they weren't built by the conditions of real lives being lived, which isn't created just by houses and shops. You need to have everything else, starting from green areas, schools, sports facilities, book stores and gardens» [5].

The “objects” of architecture aren't enough: it is clear that quality also comes from the social dignity of the inhabitants (the residents), who should be given the highest levels of attention. Among the parameters well-suited for the re-launch of the outskirts, “vision”, including its chromatic connotations, is an essential tool in finding or uncovering the identity of a place: requalification is also a valuing of the image and the formal will through actions designed to pursue paradigms which relate to the concept of “sustainable vision” [6]. With respect to the guiding principles just mentioned, we can add others which were popular more recently, such as the removal of aesthetic prejudice in the evaluation of entire historic-artistic periods, or the reconsideration of the relationship between the good (the work of art) and its consumers. All this is complemented by a renewed awareness of the role played by perception (including visual perception) of the work, in relation to the complex vision and perception of its historical significance. According to more up-to-date and “aware” mentalities, works of art are thus no longer seen as a representation, but also an object which is used and perceived (at this point broadly understood), though obviously released from outdated, merely and purely visual positions [7]. Defining the word “ugly” means tackling a complex problem: /ugly/ often refers to that which is considered

“unpleasant or repulsive, something which creates discomfort; unsuitable, something which goes against morality”

and which often, in the history of architecture and art, is associated to the concepts of new and contemporary. For example, just think that when Renoir's *Nude in the Sun* was presented in 1875, it was considered “ugly” in addition to offensive. Today it is on display at the Musée d'Orsay.

criteri apparenti a partire dal dopoguerra, progressivamente abbandonate al degrado, ghettizzate, con problemi di manutenzione, viabilità, inquinamento, necessità di un maggior numero di servizi, di luoghi di incontro, di spazi pubblici adeguati, di una maggiore identità locale, a lungo trascurate in favore della rinascita del centro storico. Renzo Piano ritiene necessario un intervento sulle periferie al fine di recuperarle alimentando l'integrazione, la stratificazione, la salvaguardia della storia, testimoniata dalle stesse zone, che per nessuna ragione devono essere trasformate radicalmente e repentinamente attraverso una mera demolizione:

«le periferie sono brutte, senza qualità diffusa, perché non ci hanno costruito le condizioni della vera vita vissuta, che non si crea solo con case e negozi. Ci vuole tutto il resto, a incominciare dal verde, dalle scuole, dagli impianti sportivi, dalle librerie, dai giardini» [5].

E non bastano solo gli “oggetti” di architettura: è evidente che la qualità è data anche dalla dignità sociale degli abitanti (dei residenti), ai quali va prestata la massima attenzione. Fra i parametri atti al rilancio delle periferie la “Visione”, compresa la sua connotazione cromatica, si conferma come strumento essenziale nel trovare o ritrovare l'identità dei luoghi: la riqualificazione vive anche come valorizzazione dell'immagine e della volontà formale, attraverso azioni volte a perseguire paradigmi legati al concetto di “visione sostenibile” [6]. Rispetto ai principi informativi ora ricordati, possono aggiungersene altri di più recente tendenza, come la rimozione del pregiudizio estetico nella valutazione di interi periodi storico-artistici; o la reconsiderazione del rapporto fra il bene (l'opera d'arte) e i suoi fruitori. Tutto ciò va completato dalla rinnovata consapevolezza del ruolo giocato dalla percezione (anche visiva) dell'opera, in relazione alla complessa visione e sensazione della sua storicità. Secondo atteggiamenti mentali più aggiornati e consapevoli, l'opera d'arte è vista dunque non più solo come rappresentazione ma anche oggetto di fruizione e di percezione (a questo punto ampiamente intesa), sebbene – com'è ovvio – sganciata da superate posizioni meramente purovisibiliste [7]. Definire la parola “brutto” equivale a confrontarsi con una problematica complessa: /brutto/ rimanda comunemente a ciò che viene definito

“sgradevole, che non piace, che crea disagio, non adatto, che va contro la morale”

spesso, nella storia dell'Architettura come dell'Arte, associato a concetti di nuovo e contemporaneo: a titolo esemplificativo,

Likewise, the Eiffel Tower, one of the most famous symbols of architecture and engineering in France, and even in Europe overall, at the time it was built (1887-1889) aroused intense controversy among the population and members of the Parisian artistic-cultural elite.

Yet, if it's true that the concept of "ugly" is conditioned by many factors (culture, customs, tradition, historical and environmental context, taste, etc) and if we consider that this possible definition is often associated to the word "discomfort", then the adjective "ugly" can still be widely used (in architecture and urban planning specifically) without entering into subjective aesthetic judgements, but as objective facts, not due to the lack of information or of culture, but for explicit, real reasons linked to objective criteria of congruity [8]. If we then look to the urban sprawl which Salvatore Settis speaks of, the need to free the outskirts from the negative connotations which come with it takes on priority importance.

«By now, nearly a quarter of the population and production activities are located in areas of urban sprawl, a new distressing form of the Italian landscape [...] increasingly similar to a single, disorganised conurbation which grows by some sort of spontaneous propagation. It is thus increasingly true that the urbis form has burst. Its indefinite expansion nullifies not only the borders, but also the centre. In the new suburban landscape, the space which remains between the clusters loses its character as a filter and takes on that of a no man's land» [9].

So, do the outskirts have (or can they have) visual characteristics all of their own? If so, what are they? It seems evidently clear that one of the most relevant missions relates to the connection and interaction between the centre and the outskirts: there is only one city, composed of internal quarters, without any of them being the "best" or the "prettiest". The disorder and the eyesore of modern neighbourhoods and the outskirts also have one sad characteristic: eternity. The clusters along the periphery leave their mark on the land for a long time, if not indefinitely. Only recently has the possibility of demolishing the worst abominations been considered, and often only in the most highly prized panoramic areas. It thus has become urgent, even for the perceptive and psychological wellbeing of those who live in these areas, to think of their requalification, including aesthetically [10]. In reference to the requalification of visual qualities, a useful aid for their planning comes from the so-called "correspondence by analogy", in which "knowledge" based on shared rules corresponds to the visual component. In this type of visual model,

ricordiamo che *Nudo al sole* di Renoir quando fu realizzato - nel 1875 - fu considerato "brutto", oltre che offensivo: oggi è una delle opere esposte al Musée d'Orsay; la *Tour Eiffel*, uno dei simboli architettonici e ingegneristici più celebri in Francia, e più in generale in Europa, all'epoca della sua realizzazione (1887-1889) suscitò forti polemiche tra la popolazione e tra i membri dell'élite artistico-culturale parigina. Tuttavia, se è vero che il concetto di brutto risulta condizionato da molteplici fattori (cultura, abitudine, tradizione, contesto storico e ambientale, gusto o altri) se si considera che questa possibile definizione viene frequentemente associata alla parola "disagio", allora l'aggettivo "brutto" può essere ancora largamente utilizzato (in architettura e urbanistica nello specifico), senza entrare in giudizi estetici di merito soggettivo, ma fatti oggettivi, non per mancanza di informazioni o cultura, ma per motivi espliciti e reali, legati a oggettivi criteri di congruenza [8]. Se ci si riferisce allo urban sprawl di cui parla Salvatore Settis, l'esigenza di liberare la periferia dalle connotazioni negative che porta con sé assume una importanza prioritaria:

«ormai circa un quarto della popolazione e delle attività produttive sono insediati in aree caratterizzate da Urban Sprawl, nuova desolante forma del paesaggio italiano [...] sempre più simile a una sola, disordinata conurbazione che cresce per una sorta di propagazione spontanea. È dunque sempre più vero che la forma urbis è scoppiata. La sua espansione indefinita ne vanifica non solo i confini, ma anche il centro. Nel nuovo paesaggio di suburbio, lo spazio restante tra gli agglomerati perde il carattere di filtro e assume quello di terra di nessuno» [9].

Allora, la periferia ha (potrebbe avere) caratteri visivi suoi propri? E quali potrebbero essere? Appare evidente che una delle missioni più rilevanti riguarda la connessione e interazione fra centro e periferia: la città è una sola, composta al suo interno da quartieri, senza che debbano esistere di migliori, o di più "belli". Il disordine e la bruttura dei moderni quartieri e delle periferie hanno inoltre una triste caratteristica: l'eternità. Gli agglomerati periferici segneranno infatti il territorio per lungo tempo, se non indefinitamente. Solo da poco si è considerata la possibilità di demolire i peggiori obbrobri, spesso soltanto nelle zone paesaggistiche di maggior pregio. È quindi diventato urgente, anche per il benessere percettivo e psicologico di chi abita in queste aree, pensare a una loro riqualificazione, anche visiva [10]. In riferimento alla riqualificazione dei caratteri visivi, un utile ausilio per la loro progettazione proviene dalle cosiddette "corrispondenze per analogia", in cui

the communicative limit, as Legrenzi indicates, is the level of knowledge of those who should know how to interpret the model itself, according to conventions which are established and shared as needed:

«the secret is in the way the known is translated into the represented» [11].

In this sense, art and colour, operating by their own nature through analogies consolidated in the collective imagination are essential tools for effective communication aimed at requalifying that which exists. And that is true in specific knowledge, distilled even by Comparative Colour Theories [13].

3. ART AND COLOUR: TOOLS FOR URBAN REQUALIFICATION

As pointed out in other fields [12], each time the topic of colour is discussed, phenomenological complexity is brought up again, both in physiological and psycho-sensory terms and in cultural and symbolical terms. Similarly, a number of questions continue to arise: What are the criteria, the procedures of the phenomenon of chromatic expression for analysis and planning? And still, in the present, specific context, how can we not renew the same questions in regard to those in the context of the outskirts? And what are the possible ties with the theories (and related practices) which have arisen and matured up to this point? From the theory to the practice, it has been confirmed multiple times that *“colour theory”* boasts ancient roots which, starting from Greek and Roman antiquity reaches up to the present day, passing through still-relevant experiences such as the Bauhaus and movements influenced by it [13]. Today, research on urban recovery and requalification tackles the topic of the conditions in outlying areas which lack elements which can testify to the complex succession of identity, culture, community and landscape, and which recently have undergone the process of dismantling industrial areas.

It is precisely in this sense that the outskirts, empty urban lots or decommissioned areas are important opportunities for urban requalification through *“Colour Planning”*. If used in an appropriate way, colour can be a tool for requalification, and also a means of recognising services, hubs of attraction, urban participation on various levels, such as a strategy for urban communication. Colour is a way to easily give new meaning to architecture: polychromy becomes *“decoration”* (in every sense, meaning both *“an honour”* and *“ornamentation”*) and places the building in a special relationship with the context [14]. Dealing with colour means tackling a difficult to manage complexity. It has been highlighted how

alla componente visiva corrisponde un *“sapere”* basato su regole condivise. In questa tipologia di modelli visivi il limite comunicativo – come indica Legrenzi – è costituito dal livello di conoscenza proprio di chi deve sapere interpretare il modello stesso, secondo convenzioni di volta in volta stabilite e condivise:

«il segreto consiste nel modo di tradurre il conosciuto nel rappresentato» [11].

In questo senso l'arte e il colore, operando per loro stessa natura attraverso analogie consolidate nell'immaginario collettivo, rappresentano strumenti fondamentali per una comunicazione efficace e finalizzata alla riqualificazione dell'esistente. E ciò vale nel sapere specifico, distillato anche dalle Teorie Compare del Colore [13].

3. ARTE E COLORE: STRUMENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLA CITTÀ

Come rilevato per altri ambiti [12], puntualmente, ogni volta che si riprende il tema del colore, se ne ripropone la complessità fenomenologica, vuoi in termini fisiologici e psicosensoriali, vuoi in quelli culturali e simbolici. Così come si ripresenta la questione: quali i criteri, le procedure del fenomeno espressivo cromatico per l'analisi e il progetto? E ancora, nel presente, specifico contesto come non rinnovare le stesse istanze a proposito di quelle proprie nel contesto delle periferie? E quali i possibili legami con le teorie (e relative prassi) sinora nate e maturate? Si è più volte confermato, dalla teoria alla prassi che il *“pensiero cromatico”* vanta radici antiche le quali, partendo dall'antichità greca e romana giungono fino a noi, passando da esperienze ancora attuali come quella del Bauhaus e dei movimenti da questa influenzati [13]. La ricerca sul recupero e sulla riqualificazione urbana affronta oggi il tema delle condizioni delle aree periferiche che mancano di elementi in grado di testimoniare il complesso susseguirsi di identità, culture, comunità e paesaggi, e che hanno recentemente vissuto il processo di dismissione delle aree industriali. Proprio in questo senso, le realtà periferiche, i vuoti urbani o le aree dismesse rappresentano occasioni importanti di riqualificazione urbana attraverso il *“Progetto Colore”*. Se usato in maniera appropriata il colore può essere strumento di riqualificazione ma anche un mezzo per la riconoscibilità dei servizi, poli di attrazione, presenze urbane a vari livelli, come strategia di comunicazione urbana. Il colore è uno degli elementi che più facilmente può attribuire un nuovo significato all'architettura: la policromia diventa *“decoro”* (in tutti i sensi) e pone l'edificio in rapporto

«dealing with colour in this way, that is, keeping it separate from that which generates it, we run the risk of observing only the phenomenal side of things, their surfaces, that which appears immediately in front of our eyes; we thus succumb to the trick of that which our sensory organs present to us, losing sight of the complex reality of things» [15].

An example of how colour is capable of transforming a city, requalifying it and giving it individuality is in Tirana, Albania [16], which was entirely renewed thanks to the work of mayor and artist Edi Rama. After years of chaotic building, Tirana was reborn from its greyness thanks to a plan set up by the mayor/artist. To mitigate the intense perceptive impact created by Soviet-era building complexes in reinforced concrete, Rama ordered an artistic intervention of his own design but with the approval of and in close collaboration with the population, which used building facades as canvases, as means of communication in order to minimise social imbalances and improve the quality of life, presenting streets as galleries of artwork and green sculptures. This intervention has kicked off a series of initiatives, such as *I Love to Play*, designed to create new public spaces for the community, converting spaces into sports pitches, demolishing illegal buildings, creating a park and new structures, which has led to the complete rebirth of the capital [17].

Colour and art, along with more defined, precise and identifiable visual characteristics, bring emotional content which is more difficult to determine but which contributes substantially in the process of involvement and participation in urban regeneration. In some of the most well-known studies relating to the emotional content of colours, many psychologists (including Rorschach, Lüscher and Frieling) and colour experts (such as Faber Birren) have analysed the chromatic preferences of individuals to

privilegiato con il contesto [14]. Trattare di colore equivale ad affrontare una complessità di difficile gestione. È stato messo in luce come

«affrontando in questo modo il colore, tenendolo cioè separato da ciò che lo genera, corriamo il rischio di osservare solo l'aspetto fenomenico delle cose, la loro superficie, quello che appare immediatamente al nostro sguardo; incorriamo cioè nell'inganno di ciò che i nostri organi di senso ci presentano, perdendo di fatto la realtà complessa delle cose» [15].

Un esempio di come il colore possa avere la capacità di trasformare una città, riqualificandola e donandole individualità è Tirana, in Albania [16], totalmente rigenerata grazie all'azione del sindaco e artista Edi Rama. Tirana, dopo anni di disordine edilizio, è rinata dal proprio grigiore proprio grazie a un piano del colore indetto dal sindaco/artista, che ha promosso - al fine di mitigare il forte impatto percettivo dato dai complessi edilizi in cemento armato di epoca sovietica - un intervento artistico fatto di propria mano ma in accordo e collaborazione stretta con la popolazione, che ha visto l'uso delle facciate degli edifici come tele, e mezzi di comunicazione al fine di ridurre gli squilibri sociali e migliorare la qualità della vita, le strade come gallerie di opere e sculture verdi. Questo intervento ha dato il via ad una serie di iniziative, come *I Love to Play*, progetto con lo scopo di creare nuovi spazi pubblici per la comunità, convertendo spazi di risulta in campi sportivi, demolendo edifici abusivi, realizzando un parco e di nuovi edifici, che hanno portato alla completa rinascita della capitale [17].

Il Colore e l'Arte, unitamente a più definiti precisi e individuabili caratteri visivi, portano con sé contenuti emozionali di più difficile determinazione, ma che contribuiscono sensibilmente nel processo di coinvolgimento e partecipazione proprio della rigenerazione

Figure 2 - A few colourful facades in Tirana, from (<http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/tirana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>).

Figura 2 - Alcune facciate colorate a Tirana, in (<http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/tirana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>).



understand one's personality and psychological profile, making them true tools for psychological analysis, identifying in colour the translation of recurring symbols and meanings in the generalised definition of each cultural heritage. Equal to colour, art (if experienced with awareness and in a *"participatory"* way) is a tool for social and urban requalification, after having seen an evolution of its understanding, as is true of everything which it is related to it: from the idea of *"usability"* by the public, of space, of exhibition. Currently, to be considered as such, art no longer needs to be confined to museums and galleries, but can be outdoors in an urban environment or a landscape. More specifically, in the urban panorama of the outskirts, it must be consistent with the more complex structures, both functional and visual. Today, there is a change in the concept of *"art"*, in the idea of its use or the ability to be enjoyed by the public, of space, of exhibition. Starting in the Sixties, art progressively moved out of museums and galleries to appear on streets, squares, buildings, undergrounds, gardens, and public toilets, becoming *public art* made of installations, large open-air sculptures [18]. Thanks to the spread and gradual acceptance of the phenomenon of graffiti, today street art (even if on different qualitative levels) has fully entered into urban art, helping activate often positive effects on the requalification of quarters or simple buildings which are anonymous or even decaying. The city, when understood in this way, becomes the very location for artistic production in all its effects, a laboratory, a canvas, a platform. Outskirts are particularly suited to this role. If for central areas the use of urban art has the purpose of attracting tourists, the return of images of the city, the question becomes diverse and more complex when speaking about the outskirts, especially if in a state of disrepair and decay [8]. Public investment aimed at promoting urban art can be a first step towards requalification, both social and physical, of the outskirts:

"It creates a sense of belonging, revitalises the urban reality, reinforces civic pride, regenerates a community and reduces vandalism" [19].

If one tries to draw a map of the spaces in which public art is most widely spread, places emerge as meeting hubs and locales, or crossroads: interstitial, abandoned places, where art comes to occupy the traumatic story of that which *"has remained"*. In these forgotten and *"prohibited"* areas in particular, art can be expressed most purely, in opposition to an urban dystopia made of alienation and disinterest [20]. In the 1980s, Bologna and Turin were the first cities in Italy to invest in the requalification and reuse of the

urbana. Tra più noti studi relativi il contenuto emozionale dei colori, molti psicologi, tra cui Rorschach, Lüscher e Frieling, e studiosi del colore, come Faber Birren, analizzano le preferenze cromatiche del singolo individuo per comprenderne la personalità e il profilo psicologico, rendendole dei veri e propri strumenti per la diagnosi psicologica, identificando nel colore la traduzione di simbolismi e significati ricorrenti nell'accezione generalizzata di ciascun patrimonio culturale. Al pari del Colore, l'Arte si conferma – se vissuta consapevolmente e in maniera *"partecipata"* – strumento di riqualificazione sociale e urbana, dopo aver visto una evoluzione della sua concezione, così come di tutto ciò che a essa è correlata: dall'idea di fruibilità da parte di un pubblico, di spazio, di esposizione. Attualmente, per essere tale, l'Arte non ha più bisogno di essere confinata in musei o gallerie, ma può essere collocata all'aperto in una dimensione urbana o paesaggistica: più specificamente, nel paesaggio urbano di periferia, in coerenza con le più complesse strutture, funzionali e visive. Al giorno d'oggi, si rileva una modifica del concetto di arte, dell'idea di fruibilità da parte di un pubblico, di spazio, di esposizione: a partire dagli anni Sessanta l'arte si è progressivamente spostata da musei e gallerie per raggiungere strade, piazze, edifici, metropolitane, giardini, bagni pubblici, diventando *public art*, fatta di installazioni, grandi sculture all'aperto [18]. Grazie alla diffusione e progressiva accettazione del fenomeno del graffitismo, oggi la *Street Art* (sia pure a diversi livelli qualitativi) è entrata a pieno titolo all'interno dell'arte urbana, contribuendo a innescare effetti spesso positivi sulla riqualificazione di quartieri - o semplici edifici - anonimi o addirittura degradati. La città, così concepita, costituisce essa stessa luogo di produzione artistica a tutti gli effetti, un laboratorio, una tela, una piattaforma, ed in particolare la periferia si è prestata a questo ruolo; infatti se per le aree centrali l'uso di arte urbana ha lo scopo di attrarre turisti, di ritorno di immagine della città, diversa e più complessa è la questione quando si parla di aree periferiche, in particolar modo se degradate [8]. L'investimento pubblico volto a promuovere l'arte urbana può rappresentare il primo passo verso una riqualificazione – sociale, oltre che fisica – delle periferie:

«crea senso di appartenenza, rivitalizza la realtà urbana, rafforza l'orgoglio civico, rigenera una comunità, riduce il vandalismo» [19].

Se si prova a fare una cartografia degli spazi in cui l'arte pubblica è maggiormente diffusa, emergono luoghi nodali come ritrovi e locali,

peripheral areas through urban art, followed by Milan [18].

4. ART AND COLOUR: THE STARS

Among the brightest stars of contemporary urban art is Banksy, an English artist and one of the biggest promoters of *Street Art* [21]. His pieces, often messages and representations with immediate features, almost silhouettes, with a critical-satirical and political commentary, are made with the *stencil* technique. The artist creates dialogue through the urban reality, rejecting any sense of belonging to a gallery, to a movement or *social network*, precisely with the goal of maintaining the freedom of his art, so much so that it is often called *Guerilla art*.

Another example of street art with a high level of ironic content is that of Blu, the pseudonym of an artist from Bologna, who appeared on the art scene in 1999. At first, his pictorial practice, despite having original stylistic elements from the start, was linked to the use of spray paint, the standard medium of more traditional graffiti *writing*. Around 2001 Blu began working in tempera, using extendable paint rollers in order to drastically enlarge the subjects represented and give them greater visibility and communicative impact. His art became so well known that in 2011 England's *The Guardian* newspaper listed him among one of the ten best *street artists* active today [8]. The mixing of architectural and figurative elements as a means of communicating is of particular interest, moving towards a tradition of the known, in the representation which is discussed in the above-mentioned quote from Legrenzi.

The work of Fabrizio Visone, an artist from Turin, also has strong communicative value and a knowing use of contrasting colour. Visone graduated from the *Renato Cottini* Fine Arts High School and then earned his diploma in painting from the Accademia Albertina, both in Turin. His work is mostly figurative and generally on

oppure crocevia; luoghi interstiziali, abbandonati, dove l'arte viene a occupare la traumatica storia di quel che "è rimasto". Particolarmente in queste aree dimenticate e "proibite", l'arte può esprimersi nel modo più puro, in contrapposizione a una distopia urbana fatta di alienazione e disaffezione [20]. Furono Bologna e Torino, negli anni ottanta del Novecento, le prime città in Italia ad investire nella riqualificazione e riutilizzazione dei sobborghi tramite l'arte urbana, seguite da Milano [18].

4. ARTE E COLORE: I PROTAGONISTI

Fra i maggiori protagonisti dell'arte urbana nella contemporaneità, vi è Banksy, artista inglese, uno dei maggiori esponenti della *Street Art* [21]. Le sue opere - messaggi e raffigurazioni dal tratto immediato, quasi silhouette, a sfondo polemico-satirico e politico - sono realizzate tramite la tecnica dello *stencil*. L'artista cerca di dialogare attraverso la realtà urbana, rifiuta ogni appartenenza a gallerie, movimenti o *social network*, proprio al fine di mantenere libera la propria arte, tanto da far sì che questa sia stata definita *Guerilla art*. Un'ulteriore declinazione della *Street Art* ad alto contenuto ironico è data da Blu, pseudonimo di un artista bolognese, presente sulla scena artistica dal 1999. Inizialmente la sua pratica pittorica, pur esprimendo fin da subito elementi di originalità stilistica, era legata all'uso della bomboletta spray, strumento tipico del *writing* tradizionale. Già a partire dal 2001 le opere di Blu iniziano ad essere eseguite con vernici a tempera e con l'uso di rulli montati su bastoni telescopici in modo da ingrandire notevolmente i soggetti raffigurati dandogli maggior visibilità e efficacia comunicativa, tanto che nel 2011 il giornale britannico "*The Guardian*" l'ha segnalato come uno dei dieci migliori *street artist* oggi attivi [8]. Particolarmente significativa risulta la contaminazione fra elementi architettonici e figurativi a per comunicare, verso una traduzione del conosciuto, nel rappresentato di cui parla il



Figure 3 - Banksy, The girl letting go of a heart-shaped balloon is one of the artist's most famous works. From (<http://bit.ly/2s4a80D>).

Figura 3 - Banksy, La bambina che lascia volare un palloncino a forma di cuore è tra le opere più celebri dell'artista. In (<http://bit.ly/2s4a80D>).

Figure 4 - A Blu and Os Gemeos' large mural painted in 2010 on a building in Lisbon. (<http://blublu.org/>)

Figura 4 - BLU, 2010, Blu in collaborazione con Os Gemeos realizza un grande murales su un palazzo di Lisbona. (<http://blublu.org/>).



canvas, yet he also paints large-scale murals in which, like in his *Medusa anamorph*, painting and architecture become one, generating an "additional" spatial relationship, capable of creating special visual relationships depending on the position of the observer.

Beyond Italy, the topic of planning with art and colour design, in connection to anamorphic applications, offers interesting solutions for "sustainable" urban requalification. One valid example of this is the work of Julian Beever, an English artist who splits his time between England, France, Belgium, Germany, America and Australia. His work stands out because it is anamorphic, with compositions which can establish a relationship of direct interaction directed by the observer through the expert combination of colour, light and perspective [30]. His is a possible example to explore further. From the above considerations, just as from the experiences presented, we can see how extremely common the use of architectural

già citato Legrenzi.

Un artista torinese caratterizzato da una forte valenza comunicativa e da un sapiente utilizzo di contrasti cromatici a questo scopo è Fabrizio Visone, artista torinese, diplomato presso il Liceo Artistico "Renato Cottini" di Torino e Laureato in Pittura presso l'Accademia Albertina di Torino. Le sue opere sono soprattutto rappresentazioni figurative, per lo più su tela; ma l'artista realizza anche murales, in cui – come nell'opera *Medusa anamorph* - pittura e architettura si compenetrano, generando una spazialità "altra", capace di creare rapporti visivi privilegiati a seconda della posizione dell'osservatore. In ambito internazionale, il tema del progetto di arte e colore, in connessione con applicazioni di anamorfosi, ha proposto interessanti soluzioni per una riqualificazione urbana "sostenibile". Un valido esempio è rappresentato da Julian Beever, artista inglese operante tra Inghilterra, Francia, Belgio, Germania, America, Australia. La particolarità delle sue opere risiede nelle sue

Figure 5 - Fabrizio Visone, murals at the factory in Via Foggia, Turin, a project for Urbe Rigenerazione Urbana, 2011; murals made for a street art festival in 2011 in Campobasso; (www.fabriziovisone.com)

Figura 5 - Fabrizio Visone, murales realizzato alla fabbrica di via Foggia, Torino, progetto Urbe Rigenerazione Urbana, 2011 – murales realizzato al Street art Festival 2011 di Campobasso; (www.fabriziovisone.com).



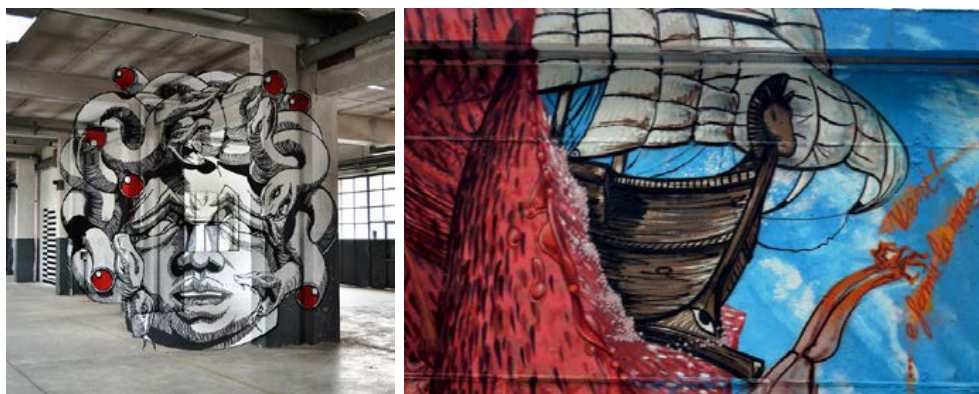


Figure 6 - Left: Ninja1 and Mach505 of Truly Design, *Medusa*, anamorphic mural made for the factory in Via Foggia, Turin, for the URBE Rigenerazione Urbana project in 2011, <http://www.truly-design.com>; Right: Massimiliano Petrone + Truly Design, mural for a street art festival, Campobasso, 2011, <http://www.myspace.com/atelierpetrone>



Figura 6 - Da sinistra verso destra: Truly Design, *Medusa*, anamorph - Ninja1 and Mach505- murales realizzati alla fabbrica di via Foggia, Torino, progetto Urbe Rigenerazione Urbana, 2011, <http://www.truly-design.com>; Massimiliano Petrone + Truly Design, Murales realizzato per lo Street art Festival, Campobasso, 2011, (<http://www.myspace.com/atelierpetrone>).

Figura 7 - From left to right: Julian Beever, Push the boat out and White Water Rafting, a few applications of anamorphosis in street art, from (<http://www.julianbeever.net>)

Figure 7 - Da sinistra verso destra: Julian Beever, Push the boat out e White water Rafting, alcune applicazioni dell'anamorfosi alla street art, in (<http://www.julianbeever.net>)



Figura 8 - Left: Mount Fuji Architects Studio, In Flakes. street furniture. Towada, from (<http://officinemarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>); Right: Knowhow Shop LA, Comb Bike Rack, Roanoke, Virginia, (<http://officinemarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>)

Figure 8 - Da sinistra verso destra: Mount Fuji Architects Studio. in flakes. street furniture. Towada, in (<http://officinemarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>); Knowhow Shop LA, Hairy baking, Roanoke (<http://officinemarcovaldo.blogspot.com/search/label/arredo%20urbano>)

space is today for the purpose of communication. Within this vision, appropriated “urban furnishings” become tools to requalify and add character to a space, even making the very space become a work of urban art which can act as a catalyst, no longer a simple decorative element. The work of *Mount Fuji Architects Studio* and *Knowhow Shop LA* is a good example of the potential of architecture, of urban enhancement and of colour, especially if combined with precise knowledge of visual communication and with an understanding of disciplines which relate to theories about colour.

5. A CONCEPT DESIGN TO REVIVE THE FALCHERA QUARTER IN TURIN

In the course of surveys carried out within the “Polychromy” group at the Polytechnic University of Turin, coordinated by the author, we present, at this office, a meta-planning experiment being

composizioni anamorfiche, in grado di stabilire un rapporto di interazione diretta da parte degli osservatori attraverso la combinazione consapevole di colore, luce e prospettiva [30]. Un possibile esempio da riprendere.

Dalle considerazioni su espone – così come dalle esperienze presentate – emerge come sia estremamente in uso oggi utilizzare lo spazio architettonico con finalità comunicative: in questa visione, un appropriato arredo urbano diviene strumento di riqualificazione e caratterizzazione di uno spazio, arrivando a costituire esso stesso un’opera d’arte urbana, in grado di fungere da catalizzatore e non costituendo solo più elemento di decoro. Le realizzazioni di *Mount Fuji Architects Studio* e *Knowhow Shop LA*, esemplificano bene le potenzialità dell’Architettura, dell’arredo urbano e del Colore, specie se combinati con conoscenze proprie della Comunicazione Visiva e con saperi disciplinari afferenti alle Teorie del Colore.

carried out for the outlying Falchera quarter of Turin. The neighbourhood arose in the years of the economic boom as a response to the growing need for housing in the regional capital. The same research is included in the graduate thesis by Elisa Cosso and Roberta Giaconi, aiming to investigate (through local experiments) the role of art in urban requalification. The theme is particularly rich with points for reflection and potential: as of today, after a complete transformation not just of the concept of what art is but also of everything that is related to it, to be considered as such it is no longer necessary to be confined in a museum. Art can be urban, interacting with the environment which surrounds it, and even able to enrich it. In this sense, it has come to light how the Falchera quarter has a deep need to be enriched, to find or uncover, including through art and colour, its collective imagination, free from concepts of exclusion and marginalisation, uncertainties which characterised it for quite some time. In other words, the need for one's neighbourhood to be recognised for other aspects, that it becomes a destination for someone, can be felt. From this premise, a meta-project to revitalise and bring new meaning to a few of the numerous abandoned or neglected spaces was born, interpreting the fact that the contemporary city and contemporary art live side by side already as a chance for requalification. In Turin in particular, they "help" each other reciprocally, generating interest, attention and passion, and breathing life into planning and programming, events and transformations. So, why not bring contemporary art into an outlying quarter like Falchera? A "virgin" location in some aspects, it could grow, evolve, gain credibility and a new identity, and at that point perhaps Falchera would be the subject of new attention, it might go through a

5. UN METAPROGETTO PER LA RIGENERAZIONE DEL QUARTIERE FALCHERA DI TORINO

Nell'ambito di indagini svolte all'interno del gruppo "Policroma" del Politecnico di Torino, coordinato dalla scrivente, si presenta in questa sede una sperimentazione metaprogettuale portata avanti per il quartiere periferico Falchera di Torino, sorto negli anni del boom economico come risposta alla crescente domanda abitativa nel capoluogo. La stessa ricerca è inclusa all'interno di una tesi di laurea a cura di Elisa Cosso e Roberta Giaconi, finalizzata a indagare - attraverso sperimentazioni in ambito locale - il ruolo dell'arte nella riqualificazione urbana. Il tema risulta particolarmente ricco di spunti di riflessione e potenzialità: al giorno d'oggi, dopo una totale trasformazione non solo del concetto di arte (ma anche di tutto ciò che ad essa concerne) per essere tale non necessita più di essere confinata in un museo, ma può essere urbana, interagente con l'ambiente in cui si trova, e in grado di arricchirlo. In questo senso, si è rilevato come il quartiere Falchera abbia un forte bisogno di essere arricchito, di trovare o ritrovare - anche attraverso l'Arte e il Colore - un suo immaginario condiviso, scevro dai concetti di esclusione e emarginazione, insicurezza che per lungo tempo lo hanno caratterizzato. Si sente, in altri termini, il bisogno che il proprio quartiere venga riconosciuto per altri aspetti, che divenga meta per qualcuno. Da questi presupposti è nato un metaprogetto pensato per rivitalizzare e donare significato ad alcuni dei numerosi spazi di risulta o abbandonati del quartiere, interpretando come occasione per la riqualificazione il fatto che città contemporanea e arte contemporanea convivono già, a Torino in modo particolare,

Figure 9 - An example of a potential mural and of a thematic course in Falchera Nuova. Mock ups by Roberta Giaconi and Elisa Cosso

Figura 9 - Esempio di murales e di percorso a tema a Falchera Nuova. Elaborazioni realizzate da Roberta Giaconi e Elisa Cosso



new renaissance and be given new colour, even metaphorically: new people, of different colours, in a neighbourhood unlike any other. A colourful district, but also the fulcrum of attention for a growing number of people and services. Certainly contemporary art won't be the only key to resolving the marginal condition of Falchera, but it could be a first step (and perhaps the most visible and immediately communicative one) for other, increasingly necessary renewal strategies. Hopefully this condition will become reality as soon as possible, as only then will Falchera really begin to be there [8].

6. CONCLUSIONS

In other fields, it has been shown how, even in the landscape and urban scope, it can be useful to refer to colour theories. This is particularly meaningful and full of potential in the requalification of decaying or outlying marginal zones. The knowledgeable critical selection of visual and chromatic models to refer to is an area in which the discipline of design can make significant contributions. Within a so-defined context, theories about colour, with the perceptive variants and constants connected to them, can fully be considered a founding pillar in visual culture. Previously considered an indispensable tool for intellectual processing, for critical verification and of use in design, such theories continue even today to form an essential corpus for a knowing, aware approach which specialises in chromatic culture [13]. The studies carried out by the "*Polychromy*" research group are going in this direction: the outcome of long, in-depth studies in the field of colour and visual perception conducted by the author, aimed in this case at improving quality of life and humanising public and private places through actions capable of finding (or uncovering) their "*humanity*". This contribution, through the close examination of study cases critically selected and analysed, as well as experiments carried out locally, is intended to verify the validity of the above-mentioned thesis. It confirms that art and colour are not just tools for requalification, but also means of expression and participation invaluable to promoting the recognisability of places and services, points of convergence, urban presences on various levels, making up a true strategy for urban communication without forgetting the role of social and cultural exchange [22]. Naturally, the biggest challenge will be that of uniting, if possible, the above-mentioned approaches with "*methods of sustainable vision*", conceived of in terms of perceptive coherence, especially that of colour.

si "aiutano" reciprocamente, suscitando interesse, attenzione, passione, e dando vita a progettazioni e programmazioni, eventi e trasformazioni: dunque, perché non portare l'arte contemporanea in un quartiere periferico come Falchera? Una location per alcuni aspetti vergine, potrebbe crescere, evolversi, acquistare credibilità e una nuova identità, e allora forse Falchera avrebbe nuove attenzioni, vivrebbe una nuova rinascita, si colorerebbe, anche metaforicamente: nuove persone, di diversi colori, in un quartiere diverso dagli altri. Un rione colorato, ma anche fulcro di attenzione per un numero crescente di persone e servizi. Di certo non sarà solo l'arte contemporanea la chiave per risolvere la condizione di marginalità di Falchera, ma potrà costituire un primo passo – forse il più visibile e immediatamente comunicativo – per altre strategie di rinnovamento, sempre più necessarie. Ci si deve augurare che questa condizione si possa avverare al più presto. Solo in quel momento Falchera potrà dire di *esserci* [8].

6. CONCLUSIONI

In altri campi è stato dimostrato come – anche nella dimensione paesaggistica e urbana – potrebbe essere legittimo riferirsi alle Teorie del Colore: ciò risulta particolarmente significativo e ricco di potenzialità nella riqualificazione di ambiti degradati o marginali. La consapevole selezione critica dei modelli visivi e delle cromie a cui fare riferimento rappresenta un ambito in cui il settore disciplinare del Disegno può fornire contributi significativi. All'interno di un contesto così delineato, le Teorie del colore – con varianti e invarianti percettive a esse connesse – possono considerarsi a pieno titolo come pilastro fondativo nella Cultura della Visione. Considerate in passato come uno strumento indispensabile di elaborazione intellettuale, di verifica critica e d'uso progettuale, si conferma come continuino ancor oggi a formare un *corpus* fondamentale per un approccio consapevole e specializzante alla cultura cromatica [13]. Le ricerche portate avanti dal gruppo di ricerca "*Policroma*" vanno in questa direzione: esito di lunghe e approfondite ricerche nel campo del colore e della percezione visiva portate avanti dalla scrivente, finalizzate in questo caso al miglioramento della qualità della vita e all'umanizzazione dei luoghi pubblici e privati attraverso interventi capaci di trovare – o ritrovare – "*l'umanità*" degli stessi. Il presente contributo, attraverso la disamina di casi studio criticamente selezionati e analizzati, nonché di sperimentazioni portate avanti in ambito locale, ha inteso verificare la validità della tesi suesposta, confermando che Arte e Colore costituiscono non solo strumenti di riqualificazione, ma anche mezzi di espressione e partecipazione preziosi

FUNDING

This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

CONFLICT OF INTEREST

The author declares that nothing has affected his objectivity or independence in the production of this work. Neither the author nor his immediate family member have any financial interest in the people, topics or companies involved by this article. Neither the author nor his immediate family member had a professional relationship with the people and companies cited in this article. Neither the author nor his immediate family member are involved in a legal dispute with the people and the companies cited in this article.

No conflict of interest including financial, personal or other relationship with other people and organization within three years of beginning the submitted work that could inappropriately influence, or be perceived to influence, this work.

BIBLIOGRAPHY

[1] B. Taut, *Die Stadt-korone*, 1919 (tr. it. *La corona della città*, con saggio introduttivo di Ludovico Quaroni, Milano, 1973)

[2] M. Grana, *Lontani dal centro. Gli interventi pubblici nelle periferie*, Carocci, Roma 2009, p. 16

[3] G. Mazzocchi, A. Villani (a cura di), *Sulla città oggi. La periferia urbana. Ambiente, cultura, sicurezza*, Franco Angeli, Milano 2004, p. 79.

[4] A. Cecchini (a cura di), *Al centro le periferie. Il ruolo degli spazi pubblici e dell'attivazione delle energie sociali in un'esperienza didattica per la riqualificazione urbana*, Milano 2007, p. 28

[5] F. Manzitti, Renzo Piano, l'appello alla città: "Smettetela di diffondere il brutto"; in *La Repubblica-Milano*, 7 novembre 2008, <http://milano.repubblica.it/dettaglio/renzo-piano-lappello-alla-citta-smettetela-di-diffondere-il-brutto/1541863/2>, consultato il 4 ottobre 2011.

[6] A. Marotta, *Visione sostenibile (Sustainable Vision in the Conservation of Cultural Heritage Project)*. In: *Heritage Architecture Landesign Focus on Conservation Regeneration Innovation*. La Scuola di Pitagora, Napoli, 2013. pp. 1210-1219

[7] A. Marotta, *Cultura della visione per conservare e valorizzare: il caso della Cittadella di Alessandria / Culture of vision to preserve and enhance: the case of Citadel of Alexandria*. In: *35° Convegno internazionale dei docenti della Rappresentazione. Patrimoni e Siti Unesco. Memoria, misura e armonia / Heritage and Unesco Sites. Memory, measure and harmony*, Matera, 24-26 ottobre 2013. pp. 615-622

[8] E. Cosso, R. Giaconi, *Progettare l'arte in città. La riqualificazione delle periferie attraverso l'arte*, Tesi di Laurea a.a. 2011-2012, relatore prof.ssa Anna Marotta,

per promuovere la riconoscibilità di luoghi e servizi, poli di attrazione, presenze urbane a vari livelli, costituendo una vera e propria strategia di comunicazione urbana, senza dimenticare il ruolo di scambio sociale e culturale [22]. Naturalmente, la grande sfida sarà quella di coniugare, se possibile, i suddetti approcci con i *"modi della visione sostenibile"*, concepita in termini di coerenza percettiva, massimamente cromatica.

Politecnico di Torino, Il Facoltà di Architettura.

[9] S. Settis, *Paesaggio Costituzione Cemento — La battaglia per l'ambiente contro il degrado civile*, Einaudi, Torino 2010, p.7

[10] I.Romanello, *Il colore nel costruito nella città e nel paesaggio* in http://www.archibio.com/index.php?id=1225&fit=kcolore_del_costruito_nella_citt%E0_e_nel_pae_saggio

[11] P. Legrenzi, *Prima lezione di scienze cognitive*, Laterza, Roma-Bari 2002, p. 64

[12] A. Marotta, *Teoria e prassi del colore tra Europa e America Latina*. In: Bossi A. (a cura di), *La casa fuori casa*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2011, pp. 116-125

[13] A. Marotta, *Policroma. Dalle teorie comparate al progetto di colore*, Celid, Torino 1999.

[14] C. Campagnaro, *Colore in periferia. Linee guida meta progettuali per una riqualificazione tecnologica e semantica dell'edilizia popolare*, in *Atti e Rassegna Tecnica- Società degli ingegneri e degli architetti in Torino*, N. 1, gennaio 2005, pp. 12-31

[15] G. Bertagna, A. Bottoli, E. Castelli, C. Villa, *Piano di riqualificazione percettiva: il caso di Monza*, n: VIII Conferenza del Colore 2012, Bologna, 13-14 settembre 2012. p. 383

[16] Cfr. M. A. Giusti, *Architettura, urbanistica, design in Albania: l'architetto integrale e la cultura italiana del Novecento nello scenario attuale*, in: *Sviluppo sostenibile in Albania*, Emal, Tirana 2009, pp. 1023-1027

[17] <http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/firana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>

[18] D. Lucchetti, *Writing : storia, linguaggi, arte nei graffiti di strada*, Castelveccchi, Roma 1999 pp.18, 107

[19] R. Comunian, *Public art e periferia in Gran Bretagna: tra identità e rigenerazione*, in www.culturalab.com, 4 ottobre 2010

[20] E. Seo (a cura di), *Trespass — storia dell'arte urbana non ufficiale*, Taschen editore, Kiiln 2010, pp.188

[21] Si fa riferimento all'intervista concessa dall'artista per il film documentario, sulla vita e l'opera di Banksy e di altri street-artists, attribuito a Banksy stesso, "Exit through the Gift Shop", Usa-Regno Unito, 2010; si veda video estrapolato dal film In http://www.youtube.com/watch?v=a0b90YppquE&feature=player_embedded#!, e sito ufficiale del film: <http://www.banksyfilm.com>

[22] D. Busatto, S. Taraglio, *Il colore nel progetto di architettura. Colore tra passato e presente. Tesi di Laurea a.a. 2008-2009, relatore prof.ssa Anna Marotta*, Politecnico di Torino, Il Facoltà di Architettura.

[23] W. Nerdinger (a cura di), *Bruno Taut (1880-1938)*, Electa, Milano 2001.

[24] M. B. Spadolini, *I colori di Cornigliano. Design per lo scenario urbano*, Alinea, Firenze 2011.

[25] Gruppo Boero, *Recupero e riqualificazione dell'identità delle periferie: dalla metodologia dell'analisi urbana al singolo edificio nel quadro del progetto colore*, in <http://www.no.archiworld.it/docs/DepliantFerrara2011.pdf>

[26] A. Pilz, *Villaggio Olimpico di Torino: Moderna scultura a colori*, in http://www.bau-satz.net/pdf/applica_21-22_06.pdf.

[27] Sardarch, Tirana, arcobaleno dell'est, in <http://sardarch.wordpress.com/2009/09/24/firana-arcobaleno-dall%E2%80%99est/>

[28] J. Dewey, *Arte come esperienza*, Aesthetica, Palermo 2010

[29] L. Mumford, *Art and Technics*, Columbia University Press, New York 1952

[30] http://www.julianbeever.net/index.php?option=com_phocagallery&view=category&id=2&Itemid=8



GRUPPO DEL COLORE
ASSOCIAZIONE ITALIANA COLORE

www.gruppodelcolore.it

DOI: 10.23738/CCSJ.00

DOI: 10.23738/ccsj.i72017.00

